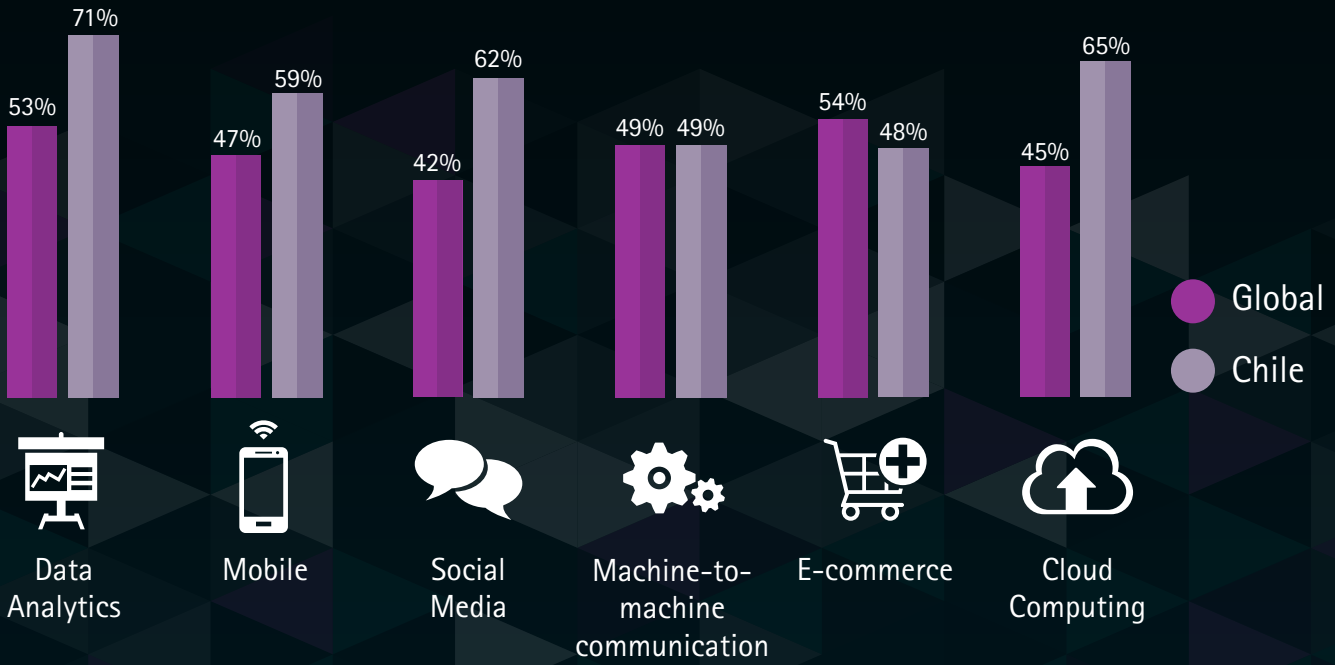


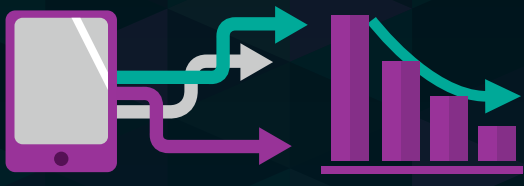
# CEO Briefing Chile 2014: Compiendo en un Mundo Digital

Un estudio realizado por Accenture en colaboración con The Economist Intelligence Unit revela cómo las empresas chilenas están abordando el desafío de convertirse en negocios digitales.

Los ejecutivos chilenos consideran que las tecnologías digitales tienen gran relevancia para mejorar el rendimiento de los negocios



61%



Usa tecnologías digitales para mejorar la eficiencia de los procesos y reducir costos

39%



Usa tecnologías digitales para impulsar el crecimiento y llegar a nuevos clientes

## Los principales desafíos que las empresas chilenas enfrentan al momento de implementar las iniciativas digitales.

54%



Falta de fondos disponibles

49%



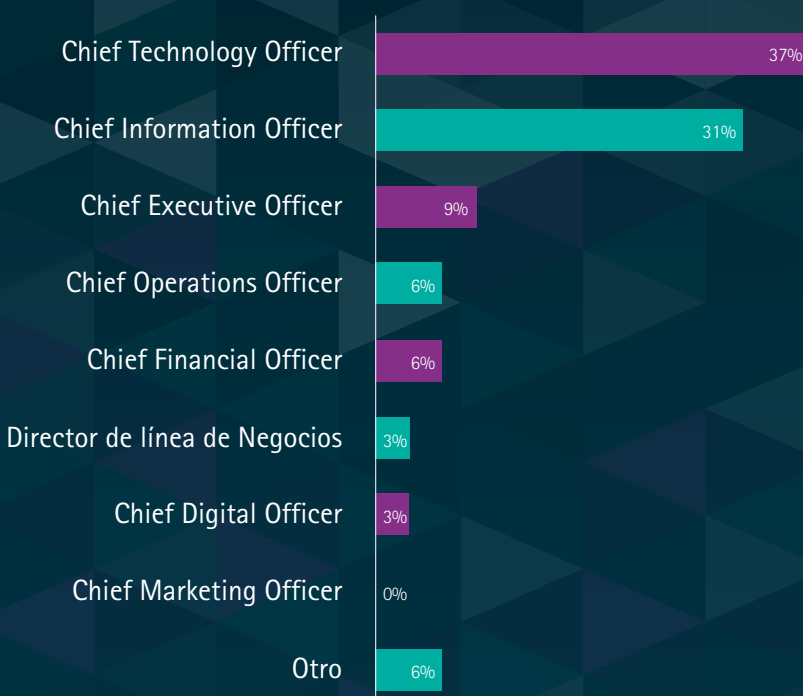
Falta de apoyo por parte de los ejecutivos de primera línea

46%



Falta de personal calificado

La agenda digital en Chile hoy está en manos del CIO/CTO, a diferencia del resto de los países encuestados donde es liderado por el CEO.



## 4 acciones claves que pueden ayudar a las empresas chilenas a convertir su negocio en un negocio digital



Adoptar una visión estratégica compartida por los ejecutivos de primera línea



Pasar del conocimiento de las nuevas tecnologías a la implementación



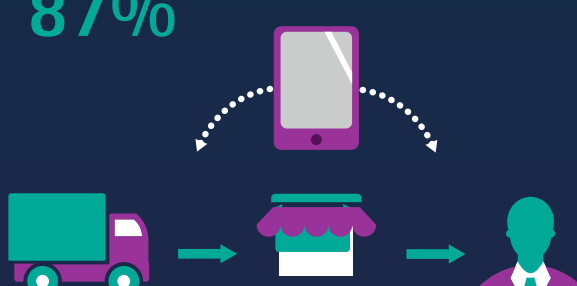
Entender que todos los consumidores, son consumidores digitales



Evolucionar el modelo del negocio para adaptarse al nuevo entorno digital

Los ejecutivos de las mayores empresas chilenas tienen muy en claro que un negocio digital es aquel que crea nuevos productos y servicios digitales y por tanto, permite generar nuevas fuentes de ingreso para la compañía. Sin embargo, según el estudio de Tendencias de Consumidores de Accenture, demuestra que:

87%



De los encuestados chilenos declara sentirse frustrado porque las marcas no permiten hacer transacciones fácilmente a través de los canales digitales.

El negocio digital es un cambio que afectará las bases fundamentales de todos los negocios y éste es uno de los retos estratégicos al que tendrán que enfrentarse las empresas que quieran seguir liderando su industria. Un negocio digital no consiste sólo en implementar tecnologías sino y por sobre todas las cosas, en adquirir un nuevo modelo de negocios, impulsado principalmente por el CEO de la compañía.